



## POLITICA QUALITA' E OBIETTIVI

DO.GE.21

Pag. 1 di 7

Operare secondo i principi della qualità, per la nostra azienda, significa adoperarsi costantemente a tutti i livelli per migliorare in modo continuo i processi aziendali interni, al fine di ottenere la soddisfazione e fidelizzazione dei clienti.

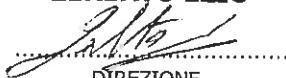
La Direzione aziendale considera quindi l'applicazione efficace del Sistema di Gestione una responsabilità dell'intera organizzazione e richiama tutto il personale di ogni livello al rispetto della propria Politica e all'osservanza di quanto definito nel Sistema di Gestione, ognuno nell'ambito delle proprie competenze e responsabilità, in considerazione del fatto che, tra l'altro, la **QUALITA'** del prodotto e la **SICUREZZA** dei lavoratori sia ottenuta in primis da chi esegue.

La **POLITICA** della **QUALITA'** della **TORNERIA SCM** mira quindi alla soddisfazione delle parti interessate considerate rilevanti attraverso:

- Massima flessibilità e disponibilità relativamente alle tipologie di ordini accettati e tempi di consegna brevi;
- Disponibilità a collaborare con i clienti per lo studio di nuovi prodotti / processi o per la ricerca della migliore soluzione alle sue esigenze esplicite ed implicite;
- Costante ricerca orientata al miglioramento del prodotto e dei processi al fine di ottenere anche una gestione aziendale efficace sotto il profilo sia tecnico che economico;
- Consolidamento del rapporto con i fornitori al fine di ottimizzare qualità dei prodotti, qualità del servizio e costi produttivi;
- Involgimento di tutto il personale incoraggiando la partecipazione e la condivisione degli obiettivi attraverso la formazione, la supervisione ed un'efficace comunicazione.

Gli **OBIETTIVI** primari che la **TORNERIA SCM** intende perseguire con l'applicazione del Sistema di Gestione Qualità sono:

- Trasparenza dei rapporti con i clienti sia in fase di offerta che durante la realizzazione del prodotto;
- Soddisfazione del cliente, in conformità alle leggi, alle norme e all'etica professionale, attraverso una corretta valutazione delle sue reali esigenze;
- Adeguata preparazione delle risorse umane affinché possano aumentare la propria professionalità, sentirsi più motivate nella loro attività e fornire un prodotto / servizio sempre più efficace;
- Miglioramento del prodotto / servizio fornito attraverso la costante verifica dei requisiti dei prodotti forniti e dei risultati conseguiti.

ZERBATO EZIO  
  
DIREZIONE